



[Yhdistys](#) [Tapahtumat](#) [PM Club](#) [ICT Ladies](#) [PitKyber](#) [Yhteystiedot](#) [Jäsenyys](#)

[In English](#)

Mistä asioista koostuu yhteisökokemus?

Päivää,

Nykyään puhutaan paljon käyttäjä- ja asiakaskokemuksesta, mutta entäs sitten yhteisökokemus ja vielä hyvä sellainen? Millaisista asioista se koostuu? Itsekin olen miettinyt yhteisöjen olemusta monta kertaa, mutta en ole tainnut yrittää jäsentää asioita tuon käsitteen kautta - korkea aika siis! Tässä on lista muutamista ajatushahmotelmista jaettuna kolmeen luokkaan: kuuluminen, oleminen ja toimiminen.

Kuuluminen

- Yhteenkuulumisen tunne muiden yhteisössä olevien kanssa. Kollegiaalisuus, missio, arvot. Tai vaikka vain paikallisuus.

- Ylpeys. Yhteisö on omien ideaalien kirkas symboli tai heijastalee vaikka paikallisen kulttuurin parhaita piirteitä.
- Yhteinen positiivinen näkemys tulevaisuudesta. Muut yhteiset uskomukset.
- Yhteensitova elementti on sosiaalinen ja missioon liittyvä, ei "etujen logiikka" tai kaupallisuus. Joskus on taustalla vaikka ammattikunnan kasvu tai ammatillinen kokoontuminen yhteisen uuden paradigman ääreen ottamaan se haltuun. Se logiikka on substanssin puolella, eikä kaupallista.
- Symbolit ja rituaalit ovat yhteisen merkkejä. Kokoontumiset ovat yhtä paljon rituaalisia kuin toiminnallisia.

Oleminen

- Läsnaolon tunne. Joka hetki, joka tilanteessa on olemassa tunne, että ollaan osa yhteisöä.
- Kotoisuus, turvallisuus, mukavuus. Yhteisössä ollaan kuin kotonaan.
- Yhteinen kieli. Luonnollinen kieli, sisäinen slangi, kielenkäyttö, kielen merkitykset.
- Yhteensopivuus - tyyli, temperamentti ja aktiivisuus.
- Luottamus yhteisöön ja sen toimijoihin. Väkivallaton toiminta - ei esim. yllättäviä sääntöjen ja "etujen" muutoksia. Lupaukset pidetään.

Toimiminen

- Yhteisö antaa mahdollisuuden toimia - siinä laajuudessa ja muodoissa kuin kukin haluaa. Jollekin ei aika riitä kuin olemiseen, joku taas haluaa olla moottori.
- Voimaantumine toimimaan, koska yhteisö tukee identiteettiä, antaa roolin ja tilaa.
- Toiminta on turvallista. Vuorovaikutustilanteissa ja -medioissa uskaltaa sanoa ja kirjoittaa.
- Yksinkertaisuus kaikessa. Konsistenssti muun maailman kanssa tavallisissa asioissa.
- Käytännön tilanteet suunniteltu jäsenille sopiviksi - hyvä "tilaisuusmuotoilu".

Lista pyrkii olemaan täysin geneerinen eikä ota mitään kantaa vaikkapa yhteisön luonteeseen. Joskus ajatellaan, että yhteisöjen olisi hyvä olla "energisiä", mutta olennaisempaa on se, mitä yhteisö edustaa ja mitä se merkitsee jäsenilleen. Yhteisö voi yhtä hyvin olla rauhoittuminen tila. Hyvä "yhteisömuotoilu" ei toteuta mainostoimistomaisia adjektiveja, vaan purkaa esille aidon substanssin, tarpeet ja mahdollisuudet.

Tällaisissa asioissa on jokaisella yhteisöllä miettimistä. Pitkyssä ollaan päästy sellaiseen kehitysvaiheeseen, että omaa olemusta mietitään säännöllisesti - sitä voidaan pitää positiivisena merkinä tulevaisuuden kannalta.

t. Matti Vuori

Artikkelilaji: [Luokittelematon](#)



YHTEYSTIEDOT

Pirkanmaan tietojenkäsittely-yhdistys ry
c/o Ilpo Tolvanen
Siilinkarinkatu 30, 33410 Tampere
toiminnanjohtaja@pitky.fi

Sivustoon sovellettavat käyttöehdot
Tietosuojalauseke
Kaikki yhteystiedot

© Copyright 2009 - 2019
Pirkanmaan tietojenkäsittely-yhdistys ry



TWEETS



LINKEDIN

Pitky_ry

RT @TAKKhankeet: Kiinnostaako #digiosaaminen kehittäminen? Käy katsomassa @elearningpath hankkeen juuri julkaistu nettisivusto... <https://t.co/7WoSs7uAyf>

Pitky_ry

Pitkyn hallitus kokousti ruskan keskellä Sampolassa miettien syksyn monia askareita, valmistellen syyskokousta ja p... <https://t.co/i1Jx16IDHg>

Osallistu keskusteluun
LinkedIn-kanavallamme.



YOUTUBE

Pitkällä on myös oma Youtube kanava, jossa julkaisemme sisältöä.